

franken architekten

OFFICE FRANKFURT/MAIN
 Hochstr. 17
 D-60313 Frankfurt/Main
 Tel. +49 (0)69. 29 72 83-0
 Fax +49 (0)69. 29 72 83-29
 office@franken-architekten.de
 www.franken-architekten.de

Vision: Sehen, was es noch nicht gibt. Bauen, was unvorstellbar scheint. Einen Sinn für Möglichkeiten haben. Das verborgene Potenzial in jeder Aufgabe entdecken. Unverwechselbare Lösungen umsetzen.

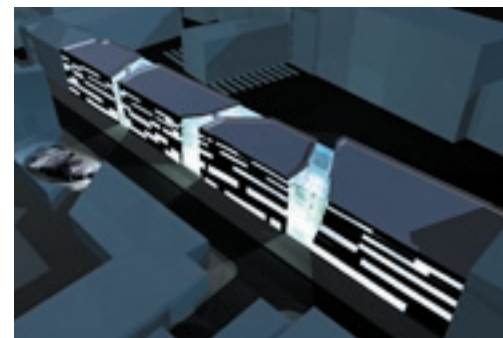
Geschäftsfelder: Konzepte und Umsetzungen für Corporate Architecture, Messeauftritte, Museen, Ausstellungen, Flagship Stores, Factory Outlets, Hotel und Gastronomie, Erlebnis- und sonstige Markenwelten. **Brandscapes:** Brandscapes geben der unternehmerischen Vision des Auftraggebers einen Raum – sichtbar, begehrbar, mit allen Sinnen erlebbar. Sie sind niemals nur funktional, sondern kommunizieren, vermitteln Botschaften einprägsam und intuitiv. **Architektur:** Aus Aufgabenstellung und Kontext entwickelt sich ein kreativer Grundgedanke, der über die Programm- und Funktionserfüllung hinaus einen narrativen Mehrwert und damit Identifikation generiert.

Vision: Seeing what does not yet exist. Building what seems unimaginable. Having a sense of the possibilities. To discover the inner potential of each requirement. Realising distinctive solutions.

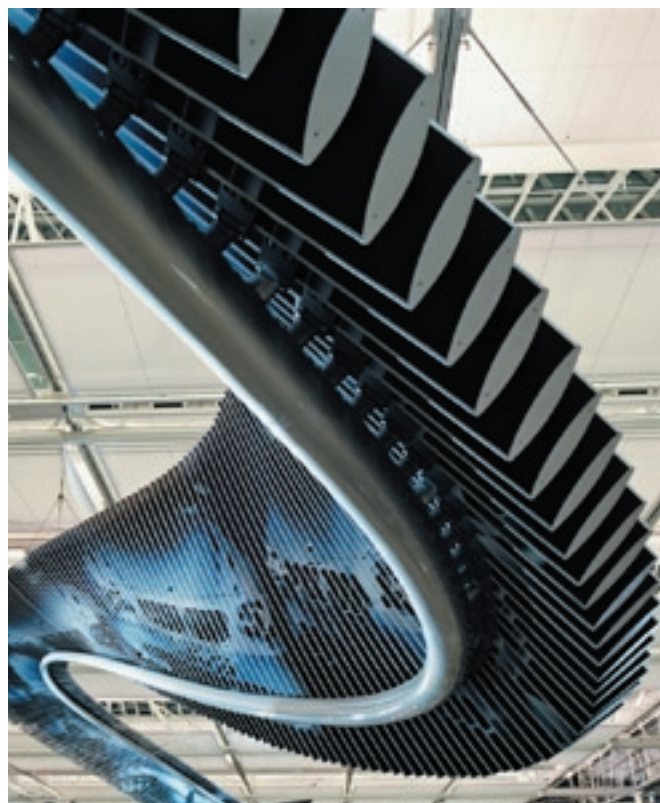
Business fields: Concepts and transformations for Corporate Architecture, Trade Fairs, Museums, Exhibitions, Flagship Stores, Factory Outlets, Hotels and Gastronomy. **Brandscapes:** They provide a spatial context for the entrepreneurial vision of the client – visible, tangible, palpable to all the senses. They are never just functional, but rather communicate and transport messages effectively and intuitively. **Architecture:** The combination of given task and contextual parameters lead to a creative concept that adds a narrative quality. The result exceeds the mere fulfilment of program and functionality and creates identification.



1



3



2

**BAUPROJEKTE
PROJECTS**

Auswahl/selection

1999 Bubble

Frankfurt/Main, BMW IAA Trade Fair Pavilion, 260 sqm

2001 Dynaform

Frankfurt/Main, BMW Group IAA Trade Fair Stand, 5500 sqm

2002 Kloepp

Reykjavik/Iceland, 3 Ministries, 9100 sqm

2003 Take Off

Munich, BMW Brand Supersign Airport Terminal II

2005 Home Couture

Berlin, Raab Karcher Flagship Store, 640 sqm

2006 Cosmogrill

Munich, „Mircorant“, 80 sqm

2006 Big Bang

Paris/France, MINI Mondial de l'Automobile Trade Fair Stand, 920 sqm

**WETTBEWERBE UND GUTACHTEN
CONTESTS AND REPORTS**

Auswahl/selection

2002 Supercube

Rome/Italy, Museum, 12.900 sqm, 4th price

2002 Outlet Arena

Herzogenaurach, Factory Outlet, 16.400 sqm, purchased proposal

2003 Cocoon

Busan/Korea, Fashion & Design Center, 18.200 sqm, 3rd price

2005 Doppelklammer

Frankfurt/Main, Sports Stadium, 100.000 sqm, 4th price

**ARCHITEKTURPREISE
ARCHITECTURAL AWARDS**

Auswahl/selection

2003 Feidad Award

Take Off/BMW Brand Supersign, Outstanding Award

2006 BDA Award

Kloepp/3 Ministries, Take Off/BMW Brand Supersign

2006 iF Communication Design Award

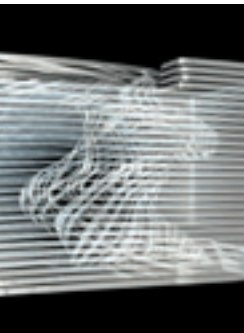
Reflections/BMW Group Trade Fair Stand

2006 DP3D Award

Home Couture/Raab Karcher Flagship Store, 1st Price



5



4



1

- 1 Bubble, Frankfurt, 1999
- 2 Take Off, Munich, 2003
- 3 Kloepp, Reykjavik/Iceland, 2002
- 4 Cocoon, Busan/Korea, 2003
- 5 Home Couture, Berlin, 2005